

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดร้อยเอ็ด
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดร้อยเอ็ด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (7.5) 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (7.5) 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด (55) 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ (11) 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (11) 1.2.3 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง (11) 1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (11) 1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ (11)	70
การประเมินคุณภาพ (10)	1. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	2. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	3. การประหยัดพลังงาน	2.5
	4. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนางาน (10)	5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	6. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

แผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
(จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด)

วิสัยทัศน์

- เพิ่มผลิตภาพพืชเศรษฐกิจหลัก (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) อุตสาหกรรม การค้า การบริการ การท่องเที่ยว และการลงทุนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง
- การส่งเสริมการค้า การบริการ การลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดร้อยเอ็ด

วิสัยทัศน์

- เป็นผู้นำการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีสู่ตลาดโลก ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิต เพื่อให้เป็นจังหวัดที่มีความสุขที่สุดในภาคอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตและการตลาดข้าวหอมมะลิ สินค้าภาคการเกษตรให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิต การค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนในการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- พัฒนาคอนให้มีความรู้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างสังคมแห่งความมั่นคงปลอดภัยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดร้อยเอ็ด

มติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1 : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) โดยที่ รายได้จากการท่องเที่ยว(นักท่องเที่ยวต่างชาติ)= จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน รายได้จากการท่องเที่ยว(ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยว (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		ปีงบประมาณ			รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					ร้อยละการเปลี่ยนแปลง			
		จังหวัดกาฬสินธุ์	จังหวัดขอนแก่น	จังหวัดมหาสารคาม	จังหวัดร้อยเอ็ด	รวมทุกจังหวัด							
		2554	593.55	6620.01	375.27	981.19	8570.016				22.53		
		2555	680.55	8339.27	515.98	811.19	10346.99				20.73		
		2556	695.06	8973.55	896.81	878.72	11444.14				10.60		
		2557	715.63	14840.59	616.6	920.63	17093.45				49.36		
		2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A						
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว													
หมายเหตุ :													

1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนา ศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจให้มี ความเข้มแข็ง	เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนและรายได้ กลุ่มจังหวัด (ลำปางบาท)	ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ลำปางบาท)	7.5		736.32	833.95	887.04	830.57	858.81	887.04	915.27	943.51	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ปี 2557 เท่ากับ 6.37
คำอธิบาย: ● พิจารณาจากมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหมของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ปีงบประมาณ พ.ศ.	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหม (ลำปางบาท)			มูลค่ารวม					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น			
		ขอนแก่น	ร้อยเอ็ด	มหาสารคาม	กาฬสินธุ์								
		2553	290.6505	160.5330	77.5372	60.1326	588.8533						
		2554	332.0058	157.9468	84.1693	71.8510	645.9730						
		2555	366.3169	222.2906	105.0324	83.1547	776.7946						
		2556	381.9692	135.5818	135.0813	83.6850	736.3174						
		2557	399.6360	154.2060	177.6031	102.5079	833.9530						
2558					887.04				6.37				
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ:													

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (ร้อยละ 55)

1.2.2.1 ร้อยละของผลกำดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิต และการตลาดข้าวหอมมะลิ สีน้าภาคการเกษตร ให้ได้มาตรฐานและแข่งขันได้	เพิ่มคุณภาพการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	11		-	-	2558	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">● การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้<ol style="list-style-type: none">1. ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่<ol style="list-style-type: none">1.1 พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป1.2 ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป2. เกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ● เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่														
1			จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม											5
2			คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์ม มัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป											5
3			จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม											15
4			ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับหลังทำการส่งเสริม ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตแยกตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ											15
5			วิเคราะห์และออกแบบการจัดการจัดรูปที่ดิน คุณภาพของดิน แหล่งน้ำ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักร ความต้องการของสินค้า (Demand) ศักยภาพด้านตลาด การแปรรูปหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การขนส่ง จำหน่าย แหล่งที่มาของเงินทุน การรวมกลุ่มของเกษตรกร ชีความสามารถของเกษตรกร และระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม											20
6			จัดทำแผนงานของโครงการในแต่ละแปลงนำร่อง โดยต้องเป้าหมายที่ชัดเจน ในเรื่องของสินค้าที่ต้องการการผลิต ปริมาณผลผลิต (Supply) ผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง และต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงรายได้ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น											20
7			ดำเนินการตามกิจกรรมขั้นตอนที่ระบุไว้หรือตามแผนงานแต่ละแปลงต้นแบบ											20
			น้ำหนักรวม											100
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:														
<ul style="list-style-type: none">จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มาแจ้งสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อมูลลงในการตรวจประเมินต่อไป														

ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลสิ้นปี
สรุปเปรียบเทียบ อุปสรรคในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแปลงต้นแบบที่ดี พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นๆ ไปปรับปรุงต่อไป พร้อม
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมพิกังนำเสนอรัฐมนตรีฯ เห็นชอบภายในวันที่
30 กันยายน 2559

1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิตการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนในการเตรียมความพร้อมการค้าสู่ประชาคมอาเซียน	เพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุน	1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	11		2556	2557	2558	1	2	3	4	5	ค่าเป้าหมายกำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement	
					1,489.06	1,794.23	1,951.89							
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขีดความสามารถที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัดเพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถขายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสนับสนุนความยั่งยืนของการรวมกลุ่มในชุมชนเป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการการค้าเงินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของประเทศ และกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด												
สูตรการคำนวณ :														

๕๖๖

1.2.3 ปริมาณข้อมูลถ่ายทอดจากสังคมในจังหวัดลดลง (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ								
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5									
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไข	1.2.3 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง	11					X					X = 57%	X = ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมทั้งที่เป็นขยะเก่าที่คงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ในปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้ เป้าหมายปี 2559 กำหนดขยะมูลฝอยได้อย่างน้อยร้อยละ 57 ทั้งนี้ รอยผลการเจรจาของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติ							
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none">● ขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่จังหวัดต้องดำเนินการ ปี 2559 หมายถึง ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้● พิจารณาความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้จังหวัดดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยตกค้างสะสมได้บรรลุตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 ซึ่งมีจังหวัดเป้าหมาย 77 จังหวัดทั่วประเทศตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอย● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ (ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ + ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้) – ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่สามารถกำจัดได้ในปีงบประมาณ 2559																					
เงื่อนไข: <ul style="list-style-type: none">● ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559																					
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน: <table><tr><td colspan="2">ปริมาณขยะ (ตัน)</td></tr><tr><td>ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้</td><td></td></tr><tr><td>ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้</td><td></td></tr><tr><td>รวมปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่ต้องกำจัดในปี 2559</td><td></td></tr></table>														ปริมาณขยะ (ตัน)		ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้		ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้		รวมปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่ต้องกำจัดในปี 2559	
ปริมาณขยะ (ตัน)																					
ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้																					
ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้																					
รวมปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่ต้องกำจัดในปี 2559																					
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: <ul style="list-style-type: none">● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากการควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม																					
หมายเหตุ :																					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5			
ปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการอำนวยความสะดวกเป็นธรรมภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน	การลดความแออัดที่สำนักงานคลัง	1.2.4 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	11	-	-	-	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 43	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 41	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 39	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 37	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือร้อยละ 35				
										<ul style="list-style-type: none">● ผลสำเร็จของการดำเนินการ พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เปรียบเทียบกับจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558● จำนวนครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. 2558 ของกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาทต่อคนต่อปี โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากขรา พิการ ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียว● กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ : ซึ่งใช้ชีวิต จัดทำเพิ่มทิศชีวิต บริหารจัดการชีวิต ให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนามาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมาย● เพื่อให้สามารถจัดควมยากจนของประเทศให้หมดสิ้นไป จึงได้มีการแก้ไขกฎหมายจากจนถึงระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงรุกเพื่อให้คนยากจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความมั่นคงและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามนโยบายของรัฐที่จะจัดควมยากจนให้หมดสิ้นไป					
สูตรการคำนวณ :										[(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)/จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558] x 100					

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ																																																																											
					2556	2557	2558	2559	1	2	3	4	5																																																																												
เงื่อนไข:		<ul style="list-style-type: none"> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 																																																																																							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="14">ปีงบประมาณ</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2555</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> <th>2559</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													ปีงบประมาณ															2555	2556	2557	2558	2559										จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558															จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559															ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ															
ปีงบประมาณ																																																																																									
	2555	2556	2557	2558	2559																																																																																				
จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558																																																																																									
จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559																																																																																									
ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ																																																																																									
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย 																																																																																								
หมายเหตุ :	<ul style="list-style-type: none"> 																																																																																								

1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอกระบบ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556 2557 2558	1 2 3 4 5	
ปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน	การเข้าถึงการให้บริการภาครัฐ	1.2.5 ร้อยละของแรงงานนอก ระบบ	11			X คือ ผลการดำเนินงานปี 58 หรือค่าเฉลี่ย 3 ปี Y ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ปี 58	
คำอธิบาย:							<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนแรงงานนอกระบบเปรียบเทียบกับผลรวมของจำนวนนอกระบบและแรงงานในระบบ แรงงานนอกระบบ หมายถึง แรงงานที่ทำงานอิสระ เช่น คนที่ทำงานไม่เต็มเวลา คนงานที่รับงานไปทำที่บ้าน คนงานที่จ้างรับเหมาช่วง แรงงานในระบบ ผู้ที่มีรายได้ประจำ มีเงินเดือนแน่นอน เป็นตัวชี้วัดเพื่อช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสำคัญของประเทศและสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) เรื่อง การป้องกันและการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ โดยมีกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นเจ้าของและเป็นเจ้าภาพ $\left[\frac{\text{จำนวนแรงงานนอกระบบ}}{\text{จำนวนแรงงานในระบบ} + \text{จำนวนแรงงานนอกระบบ}} \right] \times 100$
สูตรการคำนวณ :							
เงื่อนไข:							<ul style="list-style-type: none"> ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงแรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
							2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:							ปีงบประมาณ									
									2555		2556		2557		2558	
							จำนวนแรงงานนอกระบบ									
							จำนวนแรงงานในระบบ									
							จำนวนแรงงานในระบบ + จำนวนแรงงานนอกระบบ									
ร้อยละของแรงงานนอกระบบ																
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:							● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด									
หมายเหตุ :							●									

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่าย งบประมาณ	5											
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87	67.77	65.82	65.75	75	78	81	84	87		
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96	90.48	88.96	92.35	88	90	92	94	96		
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5		
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5		

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี					
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)					

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด